

ふくい桜マラソン2024メディア広報業務仕様書

1 業務名

ふくい桜マラソン2024メディア広報業務

2 目的

ふくい桜マラソン2024のランナー募集および交通規制を幅広く県民に周知・広報することを目的とする。

3 委託期間

契約締結の日から令和6年3月31日（日）まで

4 ふくい桜マラソン大会概要（案）

大会名称：ふくい桜マラソン2024（ニーマルニーヨン）

開催期日：令和6年3月31日（日）8：30 スタート

種 目：マラソン（42.195 km）、ペアリレーマラソン、
ファンラン、ユニバーサルラン

※その他詳細は大会ホームページを参照のこと

5 業務内容

以下の内容について、ふくい桜マラソン実行委員会事務局（以下、「事務局」という。）と協議の上、県民を対象とした、テレビ、ラジオ、インターネット等による広報を実施する。

【1：ランナー募集】（広報時期）令和5年夏の1か月程度

【2：交通規制】（広報時期）令和6年3月

※ 詳細な実施時期は、受審資格認定者に対して別途通知する。

(1) テレビスポットCMの企画、制作および放送

① 規格および制作内容

テレビスポット用15秒CM

【1：ランナー募集】県民向けにランナー募集中であることを呼びかける内容

【2：交通規制】県民向けに交通規制の実施を呼びかける内容

※ BGMに大会公式テーマソング「新/春風」（詞曲 ヒナタカコ）を使用すること（楽曲データは事務局から支給する）

※ ランナー募集CMに大会スポンサーロゴの表示を予定しているが、実施にあたっては、事前に関係放送局と協議を図ったうえで内容を決定するものとする。

※ プレ大会の記録動画などの素材は必要に応じて事務局から支給する。

※ 交通規制CMは、大会前日までと、当日の2パターン制作すること（ナレーションのみの変更で可）

② 放送本数

【1：ランナー募集】100本程度（FBC50本、FTB50本）

【2：交通規制】100本程度（FBC50本、FTB50本）

※ それぞれの広報時期に合わせて実施する。

※ 放送時間帯の提案を行うこと

③ 留意点

ア 出演者、エキストラ等の謝礼、旅費や、制作にかかる会場借料、設備費等の一切の経費は受託者が負担すること

イ 成果物（撮影した映像を含む）に係る著作権法（昭和45年法律第48号）上の一切の権利はふくい桜マラソン実行委員会に帰属するとともに、実行委員会および実行委員会が指定する第三者に対し、成果物の著作者人格権について将来にわたり行使しないこととし、すべて2次利用できるものとする。

（2）ラジオスポットCMの企画、制作および放送

① 規格および制作内容

ラジオスポット用20秒CM

【2：交通規制】県民向けに交通規制の実施を呼びかける内容

※ BGMに大会公式テーマソング「新/春風」（詞曲 ヒナタカコ）を使用すること（楽曲データは事務局から支給する）

※ 大会前日までと、当日の2パターン制作すること

② 放送本数

50本程度（FBCラジオ25本、FM福井25本）

※ 交通規制の広報時期に合わせて実施する。

※ 放送時間帯の提案を行うこと

③ 留意点

（1）のテレビスポット用CMと同様

（3）インターネット広告の配信

YouTube およびYahoo、またTikTokで広告を配信する。

※ 広告の内容は（1）の制作物をベースにリサイズすること

※ 広告のリンク先は大会ホームページとすること

※ 配信期間は、それぞれの広報時期に合わせ1か月程度実施すること。

ただし、TikTokの使用は交通規制広報時のみとする。

※ 配信エリアは福井県全域とすること

(4) 屋外広告

①ハピリンビジョン

ハピリンビジョンでランナー募集CM（(1)の制作物）を放映する。

※ランナー募集の広報時期に合わせ1か月程度実施すること

（CM本数：924本）

②駅貼りポスター等

県内JR・私鉄の駅でランナー募集ポスターの掲示を行う。

鉄道会社	実施駅	枚数	規格
JR	福井、芦原温泉、鯖江、武生、敦賀	2	B1
	春江、越前大野、小浜	1	B2
えちぜん鉄道	18駅	1	B2
福井鉄道	21駅	1	B2

※ランナー募集の広報時期に合わせ1か月程度実施すること

※併せて、えちぜん鉄道では福井駅のデジタルサイネージ（4面枠、2面枠）による掲示も行う。（期間はポスターと同様）

※ポスターおよびサイネージ用データ（ポスターのaiデータ）は事務局から支給する。

③公共交通機関のラッピング

路線バスのラッピング（京福バス・1両）を行う。

※ランナー募集の広報時期に合わせ1か月程度実施すること

※ラッピングは側面ワイド（乗降口側）で行うこと

※使用する路線を提案すること（福井駅発着であること）

※ラッピング原稿は、aiデータおよびPDFデータで作成し、事務局およびバス会社に納品すること（原稿の素材は必要に応じて事務局から支給する）

④大名町交差点懸垂幕

大名町交差点に懸垂幕（W1,500mm×H10,000mm）を設置する。

※交通規制の広報時期に合わせ1か月程度実施すること

(5) その他独自提案

その他の効果的なメディア広報等について、独自の提案を行うこと（追加費用の有無についても明示すること）

6 成果品の提出

(1) 成果品

- ・業務完了報告書（様式任意）
- ・各種制作物データ（動画・音声含む）および実施結果（放送確認書含む）

- ・その他事務局が指定する資料

※成果品の納入後、内容に不備があった場合には、速やかに受託者の負担で是正を行うこと。

(2) 納入先

〒910-8580 福井市大手3丁目17番1号

ふくい桜マラソン実行委員会事務局

(福井県交流文化部文化・スポーツ局ふくい桜マラソン課内)

7 その他

- ・本業務の実施において、事務局担当者と密接な打ち合わせを行うなど、相互の信頼関係を維持し、かつ、業務上知り得た情報については契約期間中および契約終了後においても一切漏洩してはならない。
- ・成果品に関する権利は、受託者の固有の知識及び技術を除き、全てふくい桜マラソン実行委員会に帰属する。また、当該団体が廃止された場合は福井県に帰属するものとする。
- ・本業務の履行に必要な一切の経費（旅費、資料作成費等を含む。）は契約額に含まれるものとする。
- ・処理が困難な事案が生じた場合には、速やかに事務局担当者に報告し、処理方針の指示を受け対応を図るものとする。
- ・本仕様書に記載のない事項および疑義が生じた場合には、事務局と協議のうえ、その指示に従うものとする。