

ふくい桜マラソン魅力アップ業務仕様書

1 業務名

ふくい桜マラソン魅力アップ業務（以下、「本業務」という。）

2 目的

2024 年開催のフルマラソン大会「ふくい桜マラソン」を全国に誇れる素晴らしい大会とするため、全国に向けた周知広報・イベントの開催、デジタルを活用したみんなが楽しめる盛り上げツールの開発やバイタルデータ等を活用したランナー支援サービスの提供などにより、大会の魅力を上昇させることを目的とする。

3 本仕様書の位置づけ

本仕様書は、受託事業者が実施すべき内容等について最低限度の基準を定めたものであり、実際の委託契約締結時には、企画提案の内容を踏まえて変更を行う。

4 委託期間

契約締結の日から令和5年3月31日（金）まで

5 業務の内容

(1) 全国に向けた周知広報・イベントの開催

ア ふくい桜マラソンを全国に発信する周知広報業務を行うこと

イ 初心者から経験者まで気軽に参加できるランニングイベントの企画・運営を行うこと。その際、コースの一部を使用するなど、ふくい桜マラソンをPRできる企画内容とすること

(2) デジタル盛り上げ（応援）ツールの開発

ア マラソンコースの360度映像など、ランナーだけでなくみんなが楽しく大会を疑似体験できるデジタルツールを開発すること

イ 大会時のランナー位置情報サービスやオンラインマラソン大会など、大会の盛り上げにつながる機能を実装すること

ウ 年間を通じた利活用につながる企画を提案すること

エ 開発するツールは、令和5年3月26日（日）に開催を計画する1年前プレ大会などで試行できること

(3) バイタルデータ等を活用した大会の魅力アップ

ア バイタルデータ等を活用し、ランナー等の日常の健康増進やパフォーマンスの向上を図るなどの企画・提案を行うこと

イ その他バイタルデータ等を活用した魅力アップにつながるもの

(4) その他

- ア 関係団体との調整、機材調達、広報など、上記(1)～(3)に付随する業務
- イ その他大会の魅力アップにつながるもの

6 業務スケジュール

概ね別紙「業務スケジュール」のとおりとするが、受託者と協議しながら適宜決定する。

7 業務実施上の条件

(1) 業務実施計画書の提出

受託者は、契約締結後速やかに事務局と打合せを行い、業務実施計画書を提出するものとする。なお、業務実施計画書には以下の事項を記載するものとする。

- ①業務工程
- ②業務体制（組織図、人員配置図、名簿等）
- ③連絡責任者

(2) 本業務に従事する者の要件

前項に関し、本業務に従事する者（以下、「業務従事者」という。）に対する要件は以下のとおりとする。

- ①本業務を円滑に遂行することができる能力を有する人員を適切に配置すること
- ②配置する業務従事者は、指揮監督する総括責任者1名、業務責任者1名以上、担当者1名以上とすること
- ③業務委託期間中の業務打合せ回数は月1回以上とし、初回および成果品納品時の打合せには総括責任者が同席すること

8 成果品

(1) 成果品

以下の成果品をそれぞれ事務局が指定する日までに提出すること

- ・業務完了報告書（任意様式）
- ・各業務で作成した原稿およびビジュアル等一式
- ・その他本業務で取得または作成した資料一式

※電子データの作成には、Microsoft社のWord、Excel、PowerPoint等、また、画像についてはJPEG、PNG等、動画についてはWMV、MPEG4、MOV等の形式を原則とすること

※成果品の納入後、内容に不備があった場合には、速やかに受託者の負担で是正を行うこと

(2) 納入先

福井フルマラソン準備委員会事務局

〒910-8580 福井市大手3丁目17番1号

福井県交流文化部文化・スポーツ局スポーツ課内

※令和4年4月1日以降は「ふくい桜マラソン課内」とする。

9 特記事項

- ・本業務の実施において、事務局担当者と密接な打ち合わせを行うなど、相互の信頼関係を維持し、かつ、業務上知り得た情報については契約期間中および契約終了後においても一切漏洩してはならない。
- ・成果物に関する権利は、受託者の固有の知識及び技術を除き、全て福井フルマラソン準備委員会およびその後継団体に帰属する。また、当該団体が廃止された場合は福井県に帰属するものとする。
- ・業務の履行に必要な一切の経費（旅費、資料作成費等を含む。）は契約額に含まれるものとする。
- ・処理が困難な事案が生じた場合には、速やかに事務局担当者に報告し、処理方針の指示を受け対応を図るものとする。
- ・本仕様書に記載のない事項および疑義が生じた場合には、事務局と協議のうえ、その指示に従うものとする。

【別紙】業務スケジュール（例示）

項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
(1)全国に向けた周知 広報・イベント開催	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">周知・広報</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-left: 400px;">ランニング イベント</div>											
(2)デジタル盛り上げ (応援) ツールの開発	要件定義・データ収集・設計・開発											試行
(3)バイタルデータ等を 活用した大会の魅力 アップ	データ収集・サービス企画等											試行